

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
журналистики и литературы

Гордеев Ю.А.
16.12.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.0.11 Менеджмент медиа в сфере международных отношений

1. Код и наименование направления подготовки: 41.04.05 Международные отношения.

2. Профиль подготовки: Международные отношения

3. Квалификация выпускника: магистр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра журналистики и литературы

6. Составители программы: Золотухин Андрей Александрович, кандидат филологических наук, доцент

7. Рекомендована: НМС факультета журналистики, протокол № 4 от 16.12.2021 г.

8. Учебный год: 2022-2023

Семестр(ы): 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины

- сформировать целостное представление о технологии создания и эффективного функционирования массовой и специализированной коммуникации, работающей в медийной среде России и других стран;
- дать представление о современных требованиях к менеджменту как инструменту создания и управления медиакommunikацией;
- сформировать способности анализировать и делать собственные выводы об уровне профессиональных стратегий, действий, реалий, присутствующих в сфере медиакommunikаций разных стран;
- предоставить магистрантам возможности моделирования процессов медиаменеджмента, действующих в условиях становления национальной экономики и гражданского общества в России с учетом международной конъюнктуры.
- индивидуально и в составе команды создавать профессионально-ориентированные тексты различной жанрово-стилистической принадлежности.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки магистрантов по направлению 41.04.05 Международные отношения.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код | Название компетенции | Код(ы) | Индикатор(ы) | Планируемые результаты обучения |
|-------|--|----------|--|---|
| ОПК-1 | Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран | ОПК-1.5. | Выстраивать профессиональную коммуникацию в современных интерактивных форматах, в том числе в социальных сетях и блогах. Определять оптимальные каналы для донесения различных типов сообщений для целевых аудиторий | Знать: принципы организации и работы медиапредприятия; принципы финансово-бюджетной организации медиапредприятия, моделирования и бизнес-планирования СМИ. Уметь: моделировать процессы менеджмента современного медиа, действующего в условиях становления и развития национальной экономики; Владеть (иметь навык(и)): в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний |
| | | ОПК-2.1 | Применять современные технологии поиска, обработки и анализа информации для интерпретации и прогноза развития международно-политических процессов | Знать: основные законы и концепции медиарынка, маркетинга, менеджмента Уметь: самостоятельно подготовить план учебный вариант бюджета и бизнес-плана медиа. Владеть (иметь навык(и)): бизнес-моделирования и регулярного менеджмента медиа |
| ОПК-2 | Способен осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и | | | |

| | | | | |
|-------|---|---------|---|--|
| ОПК-5 | Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента | ОПК-2.2 | Использовать специализированные базы данных и программные средства для оперативного поиска информации, необходимой для решения профессиональных задач | Знать: основные принципы работы с базами данных и программными средствами Уметь: моделировать процессы для оперативного поиска информации в профессиональной среде Владеть (иметь навык(и)): |
| | | ОПК-2.3 | Адекватно оценивать получаемые сведения для выявления имеющихся информационных лакун и выявлять попытки информационно-пропагандистского и манипулятивного воздействия с учётом требований информационной безопасности | Знать: основные принципы информационной безопасности Уметь: анализировать полученные сведения, проводить их фактчекинг Владеть (иметь навык(и)): в области анализа и оценки получаемой информации |
| | | ОПК-5.1 | Самостоятельно готовить профессионально-ориентированные тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (статья, аналитическая справка, информационно-аналитическая записка, рецензия, программный документ, аннотация, тезисы к докладу, пресс-релиз и пр.) | Знать: законы создания профессионально ориентированных публикаций. Уметь: самостоятельно и в команде работать над сбором информации, ее проверкой, переработкой. Владеть (иметь навык(и)): самостоятельной подготовки и публикации текстов и иных медиапроизведений в сфере международных отношений. |
| | | ОПК-5.2 | Оценивать целевую аудиторию и редакционную политику печатных, аудиовизуальных и Интернет-СМИ | Знать: методику исследований целевой аудитории, различных видов СМИ.. Уметь: создавать целевую аудиторию медиа. Владеть (иметь навык(и)): анализа целевой аудитории и редакционной политики.. |
| | | ОПК-5.3 | Формировать и продвигать требуемый образ политических явлений и процессов посредством серии публикаций различного жанра в различных типах СМИ. Оценивать восприятие образа политических явлений и процессов, сформированного в СМИ | Знать: законы пропаганды и манипулятивных технологий. Уметь: продвигать требуемый образ. Владеть (иметь навык(и)): оценки восприятия образов политических явлений, процессов, акторов. |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.: 2/72.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы | | Трудоемкость | |
|--------------------------------|--------------|-----------------|-----------------|
| | | Всего | По семестрам |
| | | | 1 |
| Аудиторные занятия | | 32 | 32 |
| в том числе: | Лекции | 16 | 16 |
| | Практические | 16 | 16 |
| Самостоятельная работа | | 32 | 32 |
| Форма промежуточной аттестации | | Зачет с оценкой | Зачет с оценкой |
| Итого: | | 72 | 72 |

13.1. Содержание дисциплины

| п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК |
|-----|---|---|--|
| 1 | Отрасль медиа и медифирма в системе мирового и национального медиарынка | История развития медиа как производства и бизнеса. Особенности медиаэкономика – действие на двух рынках – товаров и услуг. Рынок товаров, на котором в качестве продукта выступает содержание медиа (СМИ). Структура понятия медиасодержания. Рынок услуг – доступ к аудитории. | URL: Курс: «Менеджмент медиа в сфере международной деятельности» |
| 2 | Моделирование медиа | Основные элементы создания медиа: миссия, концепция, цели и задачи, модели, маркетинговые этапы и этапы создания фирмы масс-медиа | URL: Курс: «Менеджмент медиа в сфере международной деятельности» |
| 3 | Процедуры регулярного менеджмента | Организация и структура, логистика и учет, экономика, вспомогательные процедуры | URL: Курс: «Менеджмент медиа в сфере международной деятельности» |
| 4. | Бизнес-планирование медиа | Цели и задачи медиа как продукта и предприятия. Группы социальных и экономических целей. Социальная и экономическая политика медиа. Бюджет и баланс. Основы бизнес-планирования СМИ. | URL: Курс: «Менеджмент медиа в сфере международной деятельности» |

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Виды занятий (количество часов) | | | |
|--------|--|---------------------------------|--------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практические | Самостоятельная работа | Всего |
| 1 | Отрасль медиа и медиафирма в системе мирового и национального медиарынка | 4 | 4 | 8 | 16 |
| 2 | Моделирование медиа | 4 | 4 | 8 | 16 |
| 3 | Процедуры регулярного менеджмента | 4 | 4 | 8 | 16 |
| 4 | Бизнес-планирование медиа | 4 | 4 | 16 | 24 |
| Итого: | | 16 | 16 | 40 | 72 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается на лекциях, часть – на практических занятиях. Учебный материал содержится в рекомендуемой литературе, учебно-методических пособиях, презентационном материале лекций. Практические занятия (семинары) проводятся в следующих формах: опрос, дискуссия в группе обучающихся, игра. Предусмотрена текущая аттестация в следующей форме: индивидуальное и групповое творческое задание.

Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы;
- изучение презентационного материала лекций;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к текущей аттестации;
- подготовку к промежуточной аттестации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1 | Основы медиабизнеса: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 360 с |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1 | Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Е.Л. Вартанова, М.И. Гутова, В.Л. Иваницкий; Под ред. Е.Л. Вартановой. – М. Аспект Пресс, 2018. – 376 с. |
| 2 | Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / В.Л. Иваницкий. – М.: Аспект пресс, 2010. – 254 с. |
| 3 | |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

| № | Ресурс |
|----|---|
| 1. | ЭБС Лань. – URL: https://e.lanbook.com/ |
| 2. | ЭБС Университетская библиотека online. – URL: https://biblioclub.ru/ |
| 3. | Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru/ |
| 4. | Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: https://www.garant.ru |
| 5. | Союз журналистов России. – URL: https://ruj.ru |
| 6. | Менеджмент медиа в сфере международной деятельности, ДО. Электронный курс. – URL: Курс: «Менеджмент медиа в сфере международной деятельности» |

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1 | Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / В.Л. Иваницкий. – М.: Аспект пресс, 2010. – 254 с. |

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа (лекции с демонстрацией презентационного материала), занятия семинарского типа (опрос, дискуссия, игра, групповая работа), текущая аттестация (индивидуальное и групповое творческое задание).

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор ViewSonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcDmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcDmc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*PackardBell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcDmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcDmc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcDmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcDmc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется

содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|--|----------------|-------------------------------------|---|
| 1 | Отрасль медиа и медиафирма в системе мирового и национального медиарынка | ОПК-1 | ОПК-1.5 | – |
| 2 | Моделирование медиа | ОПК-2 | ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 | Задание №1. Формулировка миссии |
| 3 | Процедуры регулярного менеджмента | ОПК-5 | ОПК-5.1 ОПК-5.2 | Задание №2. Создание персонажей ЦА |
| 4 | Бизнес-планирование медиа | ОПК-5 | ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 | Задание №3. Создание эскиза бизнес-плана медиа. Индивидуальное или групповое творческое задание |
| Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой | | | | Перечень вопросов |

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Задание №1. Формулировка миссии медиакомпания.

Обучающие получают список реальных медиа, для которых нужно сформулировать цели и задачи на ближайшие 5 лет.

Задание №2. Создание персонажей целевой аудитории медиа с помощью методики персонификации и дизайн-мышления.

Задание №3. Создание эскиза бизнес-плана медиа – заявки на грант по шаблону грантодателя.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он верно и полно понимает правила и технологию создания миссии продукта и компании, формулирует миссию исходя из четкого понимания, на какие вопросы она отвечает, овладевает методикой создания персонажей ЦА и бизнес-планирования, умеет связывать теорию с практикой;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он понимает правила и технологию создания миссии продукта и компании, формулирует миссию исходя из понимания, на какие вопросы она отвечает, овладевает методикой создания персонажей ЦА и бизнес-планирования, умеет связывать теорию с практикой, но допускает незначительные ошибки в формулировках, построениях и расчетах;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он понимает базовые правила и технологию создания миссии продукта и компании, формулирует миссию, овладевает методикой создания персонажей ЦА и бизнес-планирования, но допускает небольшое количество (2-3) ошибок и просчетов при выполнении этих заданий;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не владеет навыками формулировки миссии, проектирования персонажей, создания эскиза бизнес-плана допускает многочисленные серьезные фактические или логические ошибки при выполнении этих заданий.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по вопросам

Перечень вопросов к зачёту и порядок формирования КИМ

КИМ представляют собой следующие вопросы:

1. Обозначьте и проанализируйте основные тенденции развития мирового медиабизнеса
2. Перечислите и проанализируйте экономико-менеджерские особенности печатных СМИ
3. Назовите и проанализируйте экономические особенности телевидения и особенности менеджмента телекомпаний

4. Назовите и проанализируйте экономические особенности телевидения и особенности менеджмента радиокompаний
5. Назовите и проанализируйте экономические особенности интернет-СМИ и менеджмента интернет-медиа.
6. Обозначьте и проанализируйте этапы создания СМИ и фирмы массмедиа
7. Расскажите об организационно-правовых формах фирмы массмедиа
8. Перечислите и проанализируйте процессы моделирования СМИ
9. Перечислите и проанализируйте процедуры регулярного менеджмента
10. Назовите виды и характеристики бизнес-плана в медиаиндустрии

Описание технологии проведения

Каждый обучающийся получает один из вопросов, готовится к ответу на содержащиеся в нем вопросы и отвечает по ним. Экзаменатор может задавать дополнительные вопросы по всем разделам дисциплины. На подготовку к ответу отводится не менее 30 минут.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- знание учебного материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы;
- умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа;
- владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

| Критерии оценивания компетенций | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|---|--------------------------------------|--------------|
| Обучающийся демонстрирует полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, свободное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины. | Повышенный уровень | Отлично |
| Обучающийся демонстрирует достаточно полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, в целом сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, уверенное владение понятийным аппаратом теории | Базовый уровень | Хорошо |

| | | |
|---|-------------------|---------------------|
| журналистики в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает несущественные ошибки. | | |
| Обучающийся демонстрирует относительно полное, но не всегда точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, не полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа, не всегда уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает ошибки, в том числе существенные (в единичном количестве). | Пороговый уровень | Удовлетворительно |
| Обучающийся демонстрирует фрагментарное и во многом неточное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, либо отсутствие такого знания, недостаточно сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа либо отсутствие такого умения, недостаточное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины. | – | Неудовлетворительно |